

Einzelartikel direkt als PDF
herunterladen in unserem
Download-Center
www.neckar-verlag.de

Impressum

Herausgeber

Neckar-Verlag GmbH
Villingen-Schwenningen

Redaktionsleitung

Johannes Baumann (V.i.S.d.P.)

Helmut Frommer †
Redaktionsleitung bis 2014

Redaktionsbeirat

Johannes Baumann, Wilhelmsdorf
Dr. Martin Binder, Weingarten
Prof. Dr. Monika Buhl, Heidelberg
Prof. Rolf Dürr, Reutlingen
Dr. Susanne Huber, Tübingen
Dr. Helmut Landwehr, Stuttgart
Prof. Dr. Wolfgang Mack, Ludwigsburg
Prof. Dr. Volker Reinhardt, Freiburg
Dr. Helmut Wehr, Malsch
Gerhard Ziener, Tübingen
Dr. Johannes Zylka, Wutöschingen

Endredaktion

Prof. Dr. Ulrich Herrmann, Tübingen

Zuständig für das Thema dieses Heftes:

Prof. Dr. Ulrich Herrmann

Manuskripte an den Verlag erbeten.
Über die Annahme entscheidet die Redaktion.
Rücksendung unverlangt eingesandter Manuskripte, Bücher und Arbeitsmittel erfolgt nicht.
Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Verlag

Neckar-Verlag GmbH
Klosterring 1, 78050 Villingen-Schwenningen
Tel: +49 (0)7721/8987-0, Fax: +49 (0)7721/8987-50
E-Mail: info@neckar-verlag.de
<http://www.neckar-verlag.de>

Marketing/Anzeigenleitung:

Rita Riedmüller, Tel: +49 (0)7721/8987-44
E-Mail: werbung@neckar-verlag.de

Anzeigenverkauf:

Alexandra Beha
Tel: +49 (0)7721/8987-42
E-Mail: anzeigen@neckar-verlag.de
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 1.1.2015

Bestellungen:

beim Verlag
E-Mail: bestellungen@neckar-verlag.de

Lehren & Lernen erscheint monatlich und ist
in gedruckter sowie in digitaler Form erhältlich.
print oder digital: Einzelheft: 6,80 €,
Doppelheft: 13,60 €, Jahresabonnement: 43,10 €
print & digital: Jahresabonnement: 46,70 €
jeweils zzgl. Versandkosten

Eine Kündigung ist jederzeit möglich. Zu viel bezahlte Beträge für noch nicht erschienene Ausgaben werden zurückerstattet. Vervielfältigung des Satzbildes und Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages.

© 2018 Neckar-Verlag GmbH

Druck

BaurOffset Print e. K., 78056 VS-Schwenningen

INHALT

Pädagogische Beziehungen V: Aktivierung von Lernenden

Editorial

3

Ulrich Herrmann

Interesse wecken und Motivation stimulieren

Wie Lernen in Gang kommt: Die Aktivierung pädagogisch wirksamer Beziehungen zwischen Personen und Sachen

4

Peter H. Ludwig

Ermutigung als Mittel zur Förderung von

Leistungszuversicht, Selbstvertrauen und Leistung

12

Stefan Seitz

Stärken stärken

Gezielter Aufbau von Selbstvertrauen und Leistungspotenzial auf der Grundlage der sozial-kognitiven Theorie der Selbstwirksamkeitsüberzeugung

18

Enja Riegel

Herausforderung und Bewährung

Raus aus der Schule: Lernen in Ernstsituationen

22

Susanne Thurn

Vertrauen vermehrt Vertrauen

27

Panorama

Sabine Maschke, Ludwig Stecher

Schule als Risiko-Ort für sexualisierte Gewalt unter Jugendlichen? Ergebnisse der Studie Speak!

32

Zwischenruf

Ulrich Herrmann, Frontalunterricht

38

Themen der nächsten Hefte:

- I Informatik- und Medienbildung
- I Unterrichtskonzepte zur Individualisierung
Pädagogische Förderung junger Geflüchteter
- I Technische Bildung und Lebenswelt